

PONENCIAS

FORO ECONÓMICO Y SOCIAL

Viernes, 15 de mayo – Mañana

9,00 h. Entrega de documentación a los participantes.

9,30 h. Sesión de apertura del Foro.
D^a. Teresa Sáez Carrascosa.
Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

El consumo de aceite de oliva en países emergentes

10,00 h Primera Ponencia
El aceite de oliva en el mercado chino.
D. Manuel León.
Unidad de Promoción de Negocios de Shanghái. Agencia Extenda.

10,30 h. Segunda Ponencia
El sector del aceite de oliva en China.
Sr. Yu Ning.
Shenzhou Olive Development Corporation.

11,00 h. Tercera Ponencia
El mercado del aceite de oliva en el canal de distribución Horeca en Brasil.
D. Marco A. Guimarães.
D'Olivino. Brasil.

11,30 h. Cuarta Ponencia
El mercado del aceite de oliva en Polonia..
D^a. Anna Zawadzka Bobowicz
Decare. Polonia. Distribución alimentaria.

12,00 h. Pausa para café

12,10 h. Mesa Redonda
La promoción del aceite de oliva.
Estrategias ante la situación actual.

13,45 h. Debate

14,15 h. Finalización del Foro. Visita de las Comunicaciones en Panel.

El presente avance del Programa puede verse afectado por cambios posteriores a la impresión del mismo.
No obstante, se podrá obtener información actualizada en www.expoliva.com

