

PONENCIAS

FORO ECONÓMICO Y SOCIAL

Viernes, 15 de mayo – Mañana

9,00 h. Entrega de documentación a los participantes.

9,30 h. Sesión de apertura del Foro.
D^a. Teresa Sáez Carrascosa.
Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

El consumo de aceite de oliva en países emergentes

10,00 h Primera Ponencia
El aceite de oliva en el mercado chino.
D. Manuel León.
Unidad de Promoción de Negocios de Shanghái. Agencia Extenda.

10,30 h. Segunda Ponencia
El sector del aceite de oliva en China.
Sr. Yu Ning.
Shenzhou Olive Development Corporation.

11,00 h. Tercera Ponencia
El mercado de aceites comestibles en China y la experiencia del grupo Cofco.
Sr. Zhou Zhenghua.
Cofco Food Sales & Distribution Co., Ltd.

11,30 h. Pausa para café

12,00 h. Cuarta Ponencia
El mercado internacional del aceite de oliva.
Mr. Jean-Louis Barjol.
Jefe de la División de Estudios y Evaluación. Consejo Oleícola Internacional. COI.

12,30 h. Quinta Ponencia
El mercado del aceite de oliva en el canal de distribución Horeca en Brasil.
D. Marco A. Guimarães.
D'Olivino. Brasil.

13,00 h. Sexta Ponencia
El mercado del aceite de oliva en Polonia..
D^a. Anna Zawadzka Bobowicz
Decare. Polonia. Distribución alimentaria.

13,30 h. Clausura del XIV Simposium Científico Técnico

13,45 h. Finalización del Foro. Visita de las Comunicaciones en Panel.

