

## **C**omunicaciones

### **FORO DE LA ALIMENTACIÓN, LA SALUD Y LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA**

#### **Miércoles, 13 de mayo – Tarde**

17,00 h **Área Temática: Salud y Aceite de Oliva**

Moderador: Dr. D. José Juan Gaforio Martínez. Prof. Titular de Inmunología. Comisionado para el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceites de Oliva. Universidad de Jaén

Comunicación 1: Efecto de diferentes dietas grasas sobre la actividad local de PCP I y PCP II en un modelo animal de cáncer de mama inducido mediante N-METIL nitrosoarea. M<sup>a</sup> del Pilar Carrera. Área de Fisiología. Dpto. de Ciencias de la Salud. Universidad de Jaén.

Comunicación 2: Escualeno, componente minoritario del aceite de oliva virgen, y su acción en líneas tumorales y no tumorales de mama. Estudios "in vitro". Jesus Ruíz Mora. Área de Inmunología. Departamento de Ciencias de la Salud. Universidad de Jaén.

Comunicación 3: Protección del daño oxidativo al ADN del tirosol e hidroxitirosol, dos fenoles simples presentes en el aceite de oliva virgen extra, y su relación con el cáncer. Fernando Warleta. Área de Inmunología. Dpto. de CC. De la Salud. Universidad de Jaén,

Comunicación 4: Utilidad potencial de la oleuropeina frente a tumores del sistema nervioso: un estudio in vitro. Irene M<sup>a</sup> Cuesta Cobo. Fisiología y Patología Experimental y Clínica. Dpto. de Ciencias de la Salud. Universidad de Jaén.

#### **Área Temática: Cultura**

Moderador: Dr. D. Luis Garrido González. Prof. Titular de Historia e Instituciones Económicas. Universidad de Jaén.

Comunicación 1: Museos del aceite en España. Francisco Lorenzo Tapia. Asociación OLEARUM. Cultura y Patrimonio del Aceite.

Comunicación 2: Acción conjunta de cooperación "Patrimonio oleícola y puesta en valor de aceites típicos en circuitos comerciales de radio corto: labelización de agrotiendas". Pilar Moreno Doménech. A.D.R. Sierra Mágina.

Comunicación 3: Ruta del aceite del valle del Tiétar. El valle de los olivos. Manuel Ignacio Sánchez Fuentes. Gloria Olivae ONG.

Comunicación 4: El desarrollo de oleoturismo en la denominación de origen de Montoro Adamuz. M<sup>a</sup> Genoveva Millán Vázquez de la Torre. Estadística Aplicada y Econometría. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Córdoba.