

## Comunicaciones

### FORO ECONÓMICO Y SOCIAL

**Viernes, 15 de mayo – Tarde**

17:00 h.

**Área Temática: Economía Oleícola y territorio**

Moderador: Dra. Rosa Gallardo Cobos. Prof. Titular. Dpto. de Economía, Sociología y Política Agraria. Universidad de Córdoba.

Comunicación 1: Líneas de actuación en territorios de olivar en base a las nuevas políticas de desarrollo rural. Francisco M. Sánchez Arenas. Delegación Prov. de Agricultura de Jaén. Servicio de Promoción Rural.

Comunicación 2: Incidencia de los diferentes sistemas de explotación de olivar sobre la rentabilidad neta del olivicultor. Retos y estrategias para el olivar extensivo en un entorno de ausencia de ayudas. Juan Vilar Hernández.

Comunicación 3: La gestión de riesgos por adversidades climáticas en las explotaciones de olivar. Ángeles Arquero. Dirección Gral. de la Producción Agrícola y Ganadera. Servicio de Seguros Agrarios y Adversidades Climáticas. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía

Comunicación 4: Territorial competitiveness in european oliviculture: an outlook through the fand database. Alberto Sturla. Istituto Nazionale di Economia Agraria. Sede Regionale per la Liguria.

**Área Temática: Comercialización**

Moderador: Dr. D. Francisco J. Torres Ruiz. Prof. Titular Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Jaén.

Comunicación 1 : El comportamiento conjunto de los precios de aceite de oliva en la Unión Europea. Un enfoque de cointegración. Rafaela Dios Palomares. Dpto. de Estadística. Universidad de Córdoba.

Comunicación 2: Análisis de las preferencias de los consumidores de aceites de oliva, a través de los atributos intrínsecos y extrínsecos. Silvia M<sup>a</sup> Arjonilla Ureña. Dpto. de Psicología. Área de Psicología Social. Universidad de Jaén.

Comunicación 3: Precios y relaciones de causalidad en los aceites vírgenes: un análisis de cointegración. María Gutiérrez Salcedo. Universidad de Jaén.

Comunicación 4: Situación actual de las almazaras en materia de comercialización en distintas comarcas de la provincia de jaén. Josefina D. Rodríguez Navarro. Fundación Red Andalucía Emprende. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Comunicación 5: La confusión en los aceites de oliva: un estudio exploratorio. Manuela Vega Zamora. Universidad de Jaén.

Comunicación 6: El diseño de acciones de promoción de la calidad del aceite de oliva virgen extra. Rosana García Collado. Área de Estudios Y Prospectiva. Subdirec. Inv. Y Transferencia. Empresa Pública Desarrollo Agrario Y Pesquero.

Comunicación 7: Diccionario electrónico del aceite de oliva español/inglés/chino. Mercedes Roldán Vendrell. Dpto. de Filología Española. Universidad de Jaén.