

XIV SIMPOSIUM CIENTÍFICO-TÉCNICO EXPOLIVA 2009 Jaén, 13 al 15 de Mayo de 2009

Las comunicaciones dirigidas a los diferentes Foros del Simposium Científico Técnico de EXPOLIVA 2009 podrán referirse a cualquiera de las siguientes áreas de conocimiento que, con carácter genérico, estén relacionadas con el Olivar y el Aceite de Oliva.

FORO DEL OLIVAR Y MEDIO AMBIENTE

- Factores de producción: clima, suelo y árbol
- Planificación y diseño de plantaciones
- Avances en las técnicas de cultivo: riego, fertilización, poda, manejo de suelos, etc.
- Desarrollo sostenible en el Olivar
- Producción integrada
- Cultivo ecológico
- Mejora vegetal y protección del cultivo
- Mecanización del olivar
- Técnicas de recolección
- Aprovechamiento de biomasa del olivar
- Utilización de los subproductos de la industria oleícola
- Sistemas de producción tradicional, intensiva y superintensiva
- Condicionalidad
- Trazabilidad
- Olivar y cambio climático
- Avances en el control de plagas y enfermedades
- Productividad y eficiencia en el uso del agua

FORO DE LA INDUSTRIA, TECNOLOGÍA Y CALIDAD OLEÍCOLA

- Nuevos métodos de caracterización de los aceites de oliva virgen
- Factores de elaboración determinantes del rendimiento y calidad del aceite
- Automatización y optimización de procesos
- Aprovechamiento integral de los subproductos de la centrifugación de dos fases
- Desarrollo de nuevas tecnologías para el procesado de aceituna, obtención del aceite y conservación de la calidad
- Valoración y normalización de la calidad
- Trazabilidad
- Avances en el diseño de industrias oleícolas
- Sistemas de control de la producción y la calidad

- Biomasa, biocombustibles, bioplásticos
- Sistemas de depuración

FORO ECONÓMICO Y SOCIAL

- Economía de las explotaciones de olivar y su futuro desarrollo
- La promoción de los aceites vírgenes de calidad y los sistemas de información
- Oferta y demanda
- Estructura de la industria oleícola y las empresas relacionadas
- Estrategias de marketing de los productos
- Diferenciación de productos
- Política de marcas, diseño y gestión de intangibles
- Marcas del fabricante y del distribuidor
- Logística y distribución comercial
- Gestión de empresas oleícolas; economía del conocimiento
- El comercio internacional de aceite de oliva. Factores para su desarrollo
- Mercados en origen y destino
- Mercados de contado, futuros y opciones
- Concentración de la oferta
- Caracterización de la demanda
- Sistemas de comercio electrónico
- Economía de subproductos del olivar
- Olivar y desarrollo rural
- El mundo laboral en el sector olivarero

FORO DE LA ALIMENTACIÓN Y LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA

- Aspectos históricos del cultivo del olivar y de la industria del aceite de oliva: arte, sociología, ciencia y economía
- Factores antropológicos del cultivo del olivar
- La gastronomía mediterránea, la cultura del aceite de oliva
- La comunicación y difusión de la cultura del aceite de oliva
- Interpretación y discurso museográfico en el mundo del olivar
- Paisajes del olivar
- Efectos saludables de la alimentación mediterránea
- Estilos de vida y la promoción de la cultura del aceite de oliva
- Aceite de oliva y restauración
- Dieta mediterránea y deporte
- Nuevos usos del aceite de oliva
- Aceite de oliva en el mundo