

# EXPOLIVA 2005

FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES  
Jaén, 11 al 14 de Mayo de 2005  
INTERNATIONAL FAIR OF OLIVE OIL AND ALLIED INDUSTRIES  
Jaén, Spain · May, 11 - 14, 2005

Las comunicaciones dirigidas a los diferentes Foros del Simposium Científico Técnico de EXPOLIVA 2005 podrán referirse a cualquiera de las siguientes áreas de conocimiento que, con carácter genérico, estén relacionadas con el Olivar y el Aceite de Oliva.

## **FORO DEL OLIVAR Y EL MEDIO AMBIENTE**

- Avances en las técnicas de cultivo: riego, fertilización, poda, manejo de suelos, etc.
- Desarrollo sostenible en el Olivar.
- Producción integrada y cultivo ecológico.
- Mejora vegetal y protección del cultivo.
- Mecanización del cultivo.
- Técnicas de recolección.
- Utilización de los subproductos de la industria oleícola.
- Sistemas de producción intensiva y tradicional.
- Ecocondicionalidad.
- Trazabilidad.

## **FORO DE LA TECNOLOGÍA OLEÍCOLA Y LA CALIDAD**

- Nuevos métodos de caracterización de los aceites de oliva virgen.
- Factores de elaboración determinantes del rendimiento y calidad del aceite.
- Automatización y optimización de procesos.
- Aprovechamiento integral de los subproductos de la centrifugación de dos fases y depuración de los nuevos efluentes, para la reducción de su impacto ambiental.
- Desarrollo de nuevas tecnologías para el procesado de aceituna, obtención del aceite y conservación de la calidad.
- Valoración y normalización de la calidad.
- Trazabilidad.
- Avances en el diseño de industrias oleícolas.
- Sistemas de control de la producción y la calidad.
- Biocombustibles, bioplásticos.

## **FORO ECONÓMICO Y SOCIAL**

- Economía de las explotaciones de olivar y su futuro desarrollo.
- La promoción de los aceites vírgenes de calidad y los sistemas de información.
- Oferta y demanda.

- Estructura de la industria oleícola y las empresas relacionadas.
- Estrategias de marketing de los productos.
- Logística y distribución comercial.
- Gestión de empresas oleícolas.
- El comercio internacional de aceite de oliva. Factores para su desarrollo.
- Mercados en origen y destino.
- Mercados de opciones y futuros.
- Concentración de la oferta.
- Caracterización de la demanda.
- Sistemas de comercio electrónico.
- Economía de subproductos del olivar.

### **FORO DE LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA**

- Aspectos históricos del cultivo del olivar y de la industria del aceite de oliva: arte, sociología, ciencia y economía.
- Factores antropológicos del cultivo del olivar.
- La gastronomía mediterránea en base al aceite de oliva.
- La difusión de la cultura del aceite.
- La promoción de la alimentación mediterránea y el aceite de oliva.